

مقياس الثقافة الترويحية لدى العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق

دريد طارق عبد الفتاح يوسف¹، أ.م.د. احمد هشام احمد الهلالي²

محافظة نينوى/مديرية شباب ورياضة نينوى¹

جامعة الموصل/كلية التربية الاساسية/التربية البدنية وعلوم الرياضة²

(¹ Duraidtariq74@gmail.com, ² Ahmed_hisham@uomosu.edu.iq)

المستخلص: يهدف البحث الحالي الى التعرف على:

- 1-بناء مقياس الثقافة الترويحية لدى العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق.
 - 2-التعرف على درجة الثقافة الترويحية وترتيب محاورها لدى العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق.
- إذ تم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته طبيعة البحث، إذ تكونت عينة البحث من (308) ولغرض تحقيق اهداف البحث قام الباحثان ببناء مقياس الثقافة الترويحية، ومن ثم التأكد من الصدق والثبات، وبعد تطبيق الاداة عولجت البيانات احصائياً باستخدام النسبة المئوية، الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، المنوال، مربع كاي، المتوسط الفرضي، وفي ضوء نتائج البحث خرج الباحثان بمجموعة من الاستنتاجات وكالاتي:
- 1-صلاحية مقياس الثقافة الترويحية للموظفين العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق.
 - 2-يتمتع الموظفون العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق بدرجة مرتفعة من الثقافة الترويحية من خلال النتائج التي افرزها البحث.
 - 3-حصل محور الترويج الرياضي على الترتيب الاول في ترتيب محاور مقياس الثقافة الترويحية اما المحور الترويج الكشفي والخلوي فقد حصل على الترتيب الخامس والآخر الموظفون العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق مما يدل على ان عينة البحث تتمتع بدرجة مرتفعة من استخدام الترويج الرياضي اكثر من الترويج الكشفي والخلوي.
- وفي ضوء هذه الاستنتاجات يوصي الباحثان بالاتي:
- 1-اعتماد مقياس الثقافة الترويحية للموظفين العاملين في منتديات الشباب والرياضة وتطبيقه على موظفي الوزارات الاخرى.
 - 2-حث موظفي العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق على استخدام الترويج الثقافي والفني.
 - 3-ضرورة تخصيص دعم مادي من قبل الوزارة للعاملين في منتديات الشباب والرياضة وذلك من اجل اقامة الدورات الثقافية والفنية وحتى الاعلامية.
- الكلمات المفتاحية:** الثقافة الترويحية - العاملين في منتديات الشباب والرياضة.

1-المقدمة:

مفهوم الثقافة أكثر المفاهيم المحيرة في العلوم الإنسانية وبخاصة بعد اكتمال استقلالها من الفلسفة تعد الثقافة موضوع دراسة و اهتمام علمي من قبل علوم إنسانية عديدة أهمها علم الأنثروبولوجيا وعلم الاجتماع وذلك بهدف التعرف على الخصائص والسمات المادية والفكرية والعاطفية لشعب أو جماعة، ولقد اهتمت المعاهد ومؤسسات التربية والجامعات الحديثة الآن بمحاولة إدخال الثقافة بدرجة واسعة في مجالات الدراسة وأن تمزج بين فروع المعرفة المختلفة، بحث يطلع العلوم على قدر الإنسانيات وهي تعمل في تزويد المتعلم بجوانب الثقافة (علام: 2002، 1).

ويشير (محمد الحماحي وعابدة عبد العزيز 1992) نقلا عن برايتل (Britghbil) أن الترويح " نشاط اختياري، يحدث لقاء وقت الفراغ ودوافعه الأولية في الرضا والسرور الناتجين عن هذا النشاط " وهذا التعريف يكاد يتفق مع رأي (بوشر Bucher) في أن الترويح يتعلق بالوان النشاط الذي يمارسه الفرد في غير ساعات عمله، وهو بهذا يدل على أن الشخص قد اختار بضعة أوجه من النشاط لممارستها طوعا نتيجة لرغبة داخلية دافعة والاشتراك في هذه الألوان يمدد براحة ورضا نفسي (الحماحي و محمد: 1992، 23).

والثقافة الترويحية من العوامل المهمة لحل جميع المشكلات وتذليل المعوقات التي تواجه المؤسسات والمنظمات الرياضية (لجان أولمبية عالمية أو محلية واتحادات رياضية وندية ومؤسسات رسمية أو غير رسمية) إلى جانب أهمية الثقافة الرياضية في صنع الانجاز الرياضي من خلال رفع مستوى العاملين وتهيئة الاجواء الصحيحة فهما وسلوكاً وإداءً.

ان مفهوم الثقافة الترويحية في العراق لا يزال ضعيفاً ولا يلقي الاهتمام من القائمين على قيادة الحركة الرياضية من وزارة الشباب واللجنة الاولمبية بكل برامجها وانشطتها معنية بالثقافة الرياضية وكذلك الاندية والاتحادات الرياضية وقبل ذلك المعاهد والكليات الرياضية هي الأخرى معنية، الذي يلامس ويرتبط بمستوى الانجاز الرياضي العالمي فالرياضة ليس حركة عشوائية او منظمة بل هي سلوك ووعي وهذه تشكل مفهوم الثقافة الرياضية لدى العاملين والقادة (خليفة: 2016، 24-25).

ومما تقدم تتضح اهمية دراسة الثقافة الترويحية لما يشكله هذا المفهوم من اهمية في تطوير العمل، وعلى وفق ذلك فان اهمية البحث تبرز من خلال الحاجة الى بناء مقياس الثقافة الترويحية لدى العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق ليتمكنوا من اكتساب الخبرات المعرفية والاجتماعية والبدنية والنفسية اثناء استثمارهم لوقت الفراغ الكبير والعودة الى العمل بنشاط وحيوية والوقاية من التعب الذهني وزيادة قدرة الفرد على زيادة انتاجه في العمل، كون هذا المفهوم من المفاهيم الحديثة والمهمة فضلاً عن ندرة الدراسات المتعلقة بهذا المفهوم الامر الذي يسهم في الاثراء العلمي للباحثين المهتمين بهذا الموضوع اذ يمكن ان يشكل البحث اطاراً مرجعياً لهم لإجراء ابحاث اخرى على عينات مختلفة لإحداث التراكم المعرفي المطلوب في البحث العلمي.

مشكلة البحث

أدى التقدم التكنولوجي في القرن العشرين الى تضخم واسع في حجم ووقت الفراغ لدى كافة فئات الناس، فاصبح الفراغ مشكلة من مشاكل القرن العشرين كأحد نواتج الحضارة الحديثة وخاصة ونحن نعيش في ظل جائحة كورونا وازدياد وقت الفراغ الذي نعيشه في زماننا هذا وان من خلال عمل احد الباحثان في وزارة الشباب والرياضة رأى ان غالبية العاملين في منتديات الشباب والرياضة يفضلون الاشتراك الغير إيجابي (المشاهدة دون الممارسة) كأسلوب لقضاء وقت الفراغ الكبير.

وبالرغم من التقدم العلمي في أدوات القياس والتقويم في مختلف العلوم الإنسانية إلا أن القياس في مجالات الثقافة الترويحية المختلفة (إلى حد علم الباحثان) لم يحدد بالقدر المناسب من الاهتمام، ومن خلال القراءات النظرية والاطلاع على البحوث والدراسات في هذا المجال لم يستدل على أي دراسة تستهدف مقياس الثقافة الترويحية لعينة البحث الحالي ومن هنا تبرز مشكلة البحث والتي تتمثل في عدم وجود مقياس للثقافة الترويحية مما دفع الباحثان القيام بهذه الدراسة من منطلق كون الممارسة ترتبط تقدمها بمقدار المعارف التي يكتسبها الفرد، وهذه الدراسة محاولة جادة لمعالجة النقص الموجود في أدوات قياس الثقافة الترويحية وتشجيع الشباب على الممارسة الإيجابية التي تسهم بشكل جاد وفعال في التنمية الشاملة لجميع جوانب الشخصية للعاملين في منتديات الشباب والرياضة وإثارة الرغبة

2- منهجية البحث وإجراءاته الميدانية:

2-1 منهج البحث: استخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملاءمته طبيعة البحث.

2-2 مجتمع البحث وعينته:

2-2-1 مجتمع البحث: تكون مجتمع البحث الحالي من العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق لسنة 2021/2020 والبالغ عددهم (1.540) موظفاً موزعين على (17) مديرية من مديريات الشباب والرياضة في العراق والجدول (1) يبين أسماء المديريات التي تم اعتمادها في البحث الحالي. جدول (1) يبين أسماء مديريات الشباب والرياضة في العراق ومجتمع البحث

ت	اسم المديرية	العدد	ت	اسم المديرية	العدد
1	مديرية شباب رياضة بغداد/الكرخ	102	10	مديرية شباب رياضة البصرة	103
2	مديرية شباب رياضة بغداد/الرصافة	90	11	مديرية شباب رياضة ديالى	96
3	مديرية شباب رياضة مدينة الصدر	94	12	مديرية شباب رياضة الانبار	94
4	مديرية شباب رياضة نينوى	97	13	مديرية شباب رياضة كركوك	92
5	مديرية شباب رياضة بابل	93	14	مديرية شباب رياضة الديوانية	74
6	مديرية شباب رياضة ذي قار	88	15	مديرية شباب رياضة المثنى	76
7	مديرية شباب رياضة صلاح الدين	91	16	مديرية شباب رياضة ميسان	84
8	مديرية شباب رياضة كربلاء	86	17	مديرية شباب رياضة واسط	98
9	مديرية شباب رياضة النجف	82	المجموع الكلي		1.54

2-2-2 عينة البحث: اشتمل عينة البحث على العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق (الحاصلين على شهادة الدبلوم فما فوق) والذين تم اختيارهم بصورة عشوائية تحقيقاً لأهداف البحث، البالغ عددهم (308) موظفاً موزعين على (17) مديرية من مديريات الشباب والرياضة في العراق للعام 2021-2020 والجدول (2) يبين اعداد عينة البحث موزعة على منتديات الشباب والرياضة في العراق ويمثلون نسبة (20%) من مجتمع البحث.

في الممارسة وتعودهم على الأنشطة الترويحية وأتساع دائرة الممارسة بعد فهم فلسفة الترويج وأهدافه وعلاقة الترويج بالنواحي النفسية والاجتماعية والصحية ومعرفة الإمكانيات والأماكن الترويحية وغيرها يؤدي إلى الفهم الصحيح للمنهج الترويجي الجيد ووجود مقياس مقنن لثقافة الترويج، ويمكن اختصار مشكلة البحث على شكل سؤال:

-ما درجة الثقافة الترويحية لدى العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق.

اهداف البحث:

1-بناء مقياس الثقافة الترويحية لدى العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق.

2-التعرف على درجة الثقافة الترويحية وترتيب محاورها لدى العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق.

فرض البحث:

لا يتمتع الموظفون العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق بدرجة مرتفعة من الثقافة الترويحية.

مجالات البحث:

المجال البشري: العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق.

المجال الزمني: من 2020/9/29 ولغاية 2021/7/5 .

المجال المكاني: قاعات ومباني منتديات الشباب والرياضة في العراق.

تحديد المصطلحات:

الثقافة الترويحية: تعد الثقافة الترويحية جزء من الثقافة العامة، تختص بالجانب المعرفي والمعلوماتي لمجتمع ما في المجال الرياضي، وهي حاجة انسانية ملحة فهي تعد نتاج أو محصلة السلوك المكتسب من ممارسة الفرد للأنشطة الترويحية المتنوعة، كما تشمل الحقوق الأساسية للإنسان والقيم والعادات والتقاليد والمعتقدات (عبد الرحيم: 2002، 345).

ويعرف الباحثان الثقافة الترويحية اجرائياً: هي مجموعة المعارف والمفاهيم والقيم والاتجاهات التي تثري الموظف وتشجذ وجدانه بالمعاني والقيم الفنية والجمالية والوجدانية وتكسبه الوعي اللازم للمشاركة في الانشطة الترويحية لاستثمار وقت فراغه بطريقة ايجابية.

يقوم الباحثان بإعداده وبنائه وفق الشروط والخطوات العلمية في عملية بناء المقاييس الرياضية ولعدم توفر مقياس نستطيع من خلاله قياس الثقافة الترويحية لدى العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق، إذ تم عرض فقرات المقياس على الخبراء (كصدق ظاهري) لكي ينسجم المقياس مع عينة البحث الحالية والمتمثلة بالعاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق.

2-3-1 مقياس الثقافة الترويحية: نظراً لعدم توفر مقياس نستطيع من خلاله التعرف على الثقافة الترويحية للعاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق، وعلى البيئة العراقية على وفق علم الباحثان، قام الباحثان ببناء مقياس الثقافة الترويحية للموظفين بحيث يتلاءم مع المجتمع الوظيفي الحالي (رضوان: 2006، 461).

2-3-1-1 خطوات بناء مقياس الثقافة الترويحية: يشير (Allen & Yen) إلى أن عملية بناء أي مقياس يمر بمراحل متعددة هي:

- 1- التخطيط للمقياس وذلك بتحديد المجالات التي تغطي فقراته.
 - 2- صياغة فقرات كل مجال.
 - 3- تطبيق الفقرات على عينة ممثلة لمجتمع البحث.
- إجراء تحليل لفقرات المقياس:** يطبق المقياس بعد التأكد من الموصفات العلمية له ووضع المعايير لكيفية التصحيح (Allen & Yen, 1979:118-119).
- لذا اعتمد الباحثان الخطوات أعلاه في بناء مقياس الثقافة الترويحية وكما يأتي:

2-3-1-2 التخطيط لبناء المقياس وذلك بتحديد المحاور التي تغطي فقراته: قام الباحثان بمراجعة عديد من المصادر والدراسات التي تناولت موضوع الثقافة الترويحية ولصياغة محاور فقرات المقياس وتحديده ومن هذه المصادر العلمية والدراسات التي قام الباحثان بمراجعتها في مجال علم النفس وبناء المقاييس دراسة (خليفة: 2016) ودراسة (ملكي: 2015) ودراسة (الجبيلي: 2013) ودراسة (الوصابي: 2010) ودراسة (بهبهاني: 2002).

جدول (2) يبين أسماء مديريات الشباب والرياضة في العراق وأعداد عينة البحث

ت	اسم المديرية	العدد
1	مديرية شباب ورياضة بغداد/ الكرخ	24
2	مديرية شباب ورياضة بغداد / الرصافة	17
3	مديرية شباب ورياضة الصدر	16
4	مديرية شباب ورياضة نينوى	26
5	مديرية شباب ورياضة صلاح الدين	25
6	مديرية شباب ورياضة واسط	22
7	مديرية شباب ورياضة بابل	29
8	مديرية شباب ورياضة الانبار	17
9	مديرية شباب ورياضة البصرة	18
10	مديرية شباب ورياضة ديالى	17
11	مديرية شباب ورياضة كركوك	18
12	مديرية شباب ورياضة النجف	16
13	مديرية شباب ورياضة ميسان	18
14	مديرية شباب ورياضة كربلاء	12
15	مديرية شباب ورياضة الديوانية	14
16	مديرية شباب ورياضة ذي قار	11
17	مديرية شباب ورياضة المثنى	8
المجموع		308

2-2-2-1 عينة البناء: تضمنت عينة البناء لمقياس الثقافة الترويحية على (154) موظفاً تم اختيارهم بطريقة عشوائية من مجتمع البحث الكلي ويمثلون ما نسبته (50%) من عينة البحث، والجدول (3) يبين ذلك.

2-2-2-2 عينة التطبيق: تم تطبيق مقياس الثقافة الترويحية على (92) موظفاً من عينة البحث ويمثلون نسبة (29.87%) من عينة البحث الكلي ليمثلوا عينة التطبيق، لغرض تطبيق مقياس الثقافة الترويحية عليهم، والجدول (3) يبين ذلك.

الجدول (3) يبين عينة البناء والتطبيق

ت	نوع العينة	عددها	نسبتها المئوية
1	عينة البناء	154	50%
2	عينة التطبيق	92	29.87%
3	عينة الثبات	30	9.74%
4	التجربة الاستطلاعية	24	7.79%
4	المستبعدين	8	2.60%
المجموع الكلي		308	100%

2-3 وسائل جمع البيانات والمعلومات: اشتملت الدراسة الحالية على اداة تمثلت ببناء مقياس الثقافة الترويحية لدى العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق والذي سوف

2-3-1-4 إعداد فقرات المقياس بصورته الاولى:

تم إعداد الفقرات بصورتها الاولى من خلال اشتقاق بعض الفقرات من الاطر النظرية والدراسات والادبيات التي تناولت مفهوم الثقافة الترويحية، فضلا عن اعداد بعض الفقرات من قبل الباحثان ليكون العدد الكلي لفقرات مقياس الثقافة الترويحية بصيغته الاولى (72) فقرة موزعة على المحاور الخمسة، وقد صيغت الفقرات على شكل عبارات كل منها يمثل موقف يمر به الموظف تتبعه خمس بدائل للإجابة هي (تتطبق على بدرجة كبيره جدا، وتطبق على بدرجة كبيرة، وتطبق على بدرجة متوسطة، وتطبق على بدرجة قليلة، ولا تتطبق علي).

2-3-1-5 تحديد اسلوب صياغة الفقرات والاجابة

عنها: أعتمد الباحثان في صياغة الفقرات على أسلوب (ليكرت) الخماسي المطور وهو شبيه بأسلوب الاختيار من متعدد، " إذ يقدم للمستجيب فقرات، ويطلب منه تحديد إجابته باختيار بديل من عدة بدائل لها أوازن مختلفة" (العجيلي وآخرون: 1990، 377) وفق الأسس الآتية:

1-أن لا تكون الفقرة طويلة بمفرداتها بحيث تؤدي إلى الملل في الإجابة.

2-أن تكون العبارة مفهومة وبصيغة المتكلم.

3-أن تكون العبارة قابلة لتفسير واحد. (الطويل: 2009، 52).

2-3-2 المعاملات العلمية للمقياس:

2-3-2-1 صدق المقياس: تحقق الباحثان من صدق

المقياس عبر الصدق الظاهري (المحكمين).

2-3-2-1-1 الصدق الظاهري لفقرات المقياس:

بعد اعداد فقرات المقياس البالغة (72) فقرة وصياغتها واعدادها بصورتها الاولى، تم عرضها على شكل استبيان موجه الى عدد من السادة ذوي الخبرة والاختصاص في مجال العلوم التربوية والنفسية وعلم النفس الرياضي، والقياس والتقويم، اذ طلب منهم ابداء الرأي حول مدى صلاحية محاور وفقرات المقياس وانتمائها للمحور الذي تمثلته وشمولها لمفهوم الثقافة الترويحية، وازافة او تعديل او حذف الفقرات ومن خلال وضع علامة (√) أمام كل فقرة وتحت البديل المناسب (تصلح، لا تصلح، تصلح بعد التعديل). وذلك لغرض تقويمها والحكم على مدى ملائمتها

2-3-1-3 تحديد المحاور التي يتضمنها مفهوم

الثقافة الترويحية: بعد ان حدد الباحثان مفهوم الثقافة الترويحية وبعد الاطلاع على الادبيات والدراسات السابقة والمصادر العلمية ذات العلاقة بمفهوم الثقافة الترويحية ومكوناتها وخصائصها ومؤشرات المطلوب توافرها لدى الموظفين الذين يتمتعون بالثقافة الترويحية للعاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق، وبالتالي توصل الباحثان الى مجموعة من المحاور، فيما يعتقد انها تغطي هذا المفهوم وللتأكد من صحة تحديد المحاور ومدى تمثيلها للثقافة الترويحية، قام الباحثان بعرضها على مجموعة من الخبراء المتخصصين، إذ طلب منهم تحديد مدى صلاحية التعريف النظري لمفهوم الثقافة الترويحية وصلاحية المحاور ومدى تغطيتها لمفهوم الثقافة الترويحية، والجدول (4) يبين نسبة اتفاق الخبراء على محاور مقياس الثقافة الترويحية.

الجدول (4) يبين نسبة اتفاق الخبراء على محاور مقياس الثقافة الترويحية

ت	المحاور	عدد الخبراء	موافقين	غير موافقين	النسبة المئوية
1	الترويح الرياضي	21	1	20	95%
2	الترويح الثقافي	21	2	19	90%
3	الترويح الاجتماعي	21	3	18	86%
4	الترويح الفني	21	2	19	90%
5	الترويح الاعلامي	21	5	16	76%
6	الترويح السياحي	21	9	12	57%
7	ترويح الخدمة المجتمعية	21	12	9	43%
8	الترويح الكشفي	21	5	16	76%
9	الترويح العلاجي	21	8	13	62%
10	الترويح التجاري	21	13	8	38%
11	الترويح الخلوي	21	5	16	76%

*معنوي عند مستوى $\geq (0.05)$

إذ يشير بلوم إلى انه " يمكن الاعتماد على موافقة آراء الخبراء بنسبة 75% فأكثر في مثل هذا النوع من الصدق، وتعد هذه النسبة مقبولة " (بلوم وآخرون: 1983، 126)، وقد اجمع الخبراء على دمج المحورين (2، 4)، والمحورين (8، 11) وذلك لأنها تعطي نفس المعنى، بينما تم الغاء المحاور التالية (6، 7، 9، 10) وبذلك اصبح عدد المحاور النهائية (5) محاور وهي المحور الاول الترويح الرياضي والمحور الثاني الترويح الثقافي والفني والمحور الثالث الترويح الاجتماعي والمحور الرابع الترويح الكشفي والخلوي والمحور الخامس الترويح الاعلامي.

المحاور	تسلسل الفقرات	الخبراء			نسبة الاتفاق	قيمة (كأ) الجدولية	قيمة (كأ) المحتسبة
		عدد الخبراء	الموافقون	غير الموافقون			
الترويج الثقافي والفني	8	21	20	1	%95	17,19	3,84
	9	21	13	8	%62	1,19	3,84
	10	21	19	2	%90	13,76	3,84
	11	21	13	8	%62	1,19	3,84
	12	21	13	8	%62	1,19	3,84
	13	21	19	2	%90	13,19	3,84
	14	21	20	1	%95	17,19	3,84
	15	21	19	2	%90	13,76	3,84
	16	21	19	2	%90	13,76	3,84
	17	21	12	9	%57	0,43	3,84
	18	21	17	4	%81	8,05	3,84
	19	21	21	0	%100	21	3,84
	20	21	8	13	%38	1,19	3,84
	21	21	20	1	%95	17,19	3,84
	22	21	20	1	%95	17,19	3,84
	23	21	19	2	%90	13,76	3,84
	24	21	20	1	%95	17,19	3,84
الترويج الاجتماعي	25	21	20	1	%95	17,19	3,84
	26	21	18	3	%86	10,71	3,84
	27	21	20	1	%95	17,19	3,84
	28	21	20	1	%95	17,19	3,84
	29	21	19	2	%90	13,76	3,84
	30	21	12	9	%57	0,43	3,84
	31	21	19	2	%90	13,76	3,84
	32	21	11	10	%52	0,05	3,84
	33	21	19	2	%90	13,76	3,84
	34	21	20	1	%100	17,19	3,84
	35	21	20	1	%100	17,19	3,84
	36	21	13	8	%62	1,19	3,84
	37	21	19	2	%90	13,76	3,84
	38	21	18	3	%86	10,71	3,84
	39	21	17	4	%81	8,05	3,84
	40	21	19	2	%90	13,76	3,84
الترويج الرياضي	41	21	17	4	%81	8,05	3,84
	42	21	19	2	%90	13,76	3,84
	43	21	12	9	%57	0,43	3,84
	44	21	12	9	%57	0,43	3,84
	45	21	12	9	%57	0,43	3,84
	46	21	18	3	%86	10,71	3,84
	47	21	18	3	%86	10,71	3,84
	48	21	20	1	%95	17,19	3,84
	49	21	20	1	%95	17,19	3,84
	50	21	14	7	%67	2,33	3,84
	51	21	20	1	%95	17,19	3,84
	52	21	12	9	%57	0,43	3,84
	53	21	20	1	%95	17,19	3,84
	54	21	20	1	%95	17,19	3,84
	55	21	18	3	%86	10,71	3,84
	56	21	12	9	%57	0,43	3,84
	57	21	13	8	%62	1,19	3,84
الترويج الاعلامي	58	21	18	3	%86	10,71	3,84
	59	21	14	7	%67	2,33	3,84
	60	21	20	1	%95	17,19	3,84
	61	21	19	2	%90	13,76	3,84
	62	21	14	7	%67	2,33	3,84
	63	21	19	2	%90	13,76	3,84
	64	21	17	4	%81	8,05	3,84
	65	21	20	1	%95	17,19	3,84
	66	21	20	1	%84	17,19	3,84
	67	21	17	4	%81	8,05	3,84

للمحور الذي وضعت لأجله،" بعد إعداد فقرات المقياس وصياغتها بصورتها الأولية يتم عرضها على عدد من السادة ذوي الخبرة والاختصاص لغرض تقويمها والحكم على مدى صلاحيتها، واجراء التعديلات المناسبة من خلال (حذف او اعاده صياغة او إضافة عدد من الفقرات) وبما يتلاءم ومجتمع البحث، فضلا عن ذكر صلاحية بدائل الإجابة المقترحة "(الطائي و العبادي: 2018، 144)، أو إضافة وتحديد بدائل للإجابة بما يرونها مناسبة للمقياس، اذ يعد هذا الاجراء وسيلة مناسبة للتأكد من صدق المقياس اذ يشير (الصميدعي وآخرون: 2010) الى انه "يمكن حساب صدق الاختبار بعرض عبارات المقياس او الاختبار على عدد من المختصين والخبراء في المجال الذي يقيسه الاختبار فاذا قال الخبراء ان هذا الاختبار يقيس السلوك الذي وضع لقياسه فان الباحثان يستطيع الاعتماد على حكم الخبراء "(الصميدعي وآخرون: 2010، 117) اذ "يمكن اعتماد صدق المحكمين نوعا من الصدق الظاهري (Ferguson: 1981, 104)".

وبعد جمع الاستمارات، تم استخراج الصدق الظاهري للمقياس من خلال قانون النسبة المئوية وقيمة مربع كاي (Chi Square) لاتفاق الخبراء حول فقرات المقياس، إذ تم الاعتماد على قيمة كاي المحتسبة بعد مقارنتها بالقيمة الجدولية لغرض إبقائها في المقياس وبذلك تم حذف واستبعاد (21) فقرة لعدم الحصول على نسبة (75%) فاكتر من أراء الخبراء الملحق (1) يوضح ذلك، لذا أصبح المقياس يتألف من (51) فقرة للانتقال للخطوة التالية في عملية بناء المقياس، والجدول (5) يبين نسبة اتفاق السادة الخبراء، كما تم عرض المقياس على السادة الخبراء في مجال التقويم اللغوي لتعديل فقرات المقياس من الناحية اللغوية والتعبيرية وسلامة الأسلوب.

الجدول (5) يبين أراء السادة الخبراء حول صلاحية فقرات مقياس الثقافة الترويجية والنسبة المئوية

المحاور	تسلسل الفقرات	الخبراء			نسبة الاتفاق	قيمة (كأ) الجدولية	قيمة (كأ) المحتسبة
		عدد الخبراء	الموافقون	غير الموافقون			
الترويج الرياضي	1	21	21	1	%95	17,19	3,84
	2	21	19	2	%90	13,76	3,84
	3	21	19	2	%90	13,76	3,84
	4	21	10	11	%48	0,05	3,84
	5	21	20	1	%95	17,19	3,84
	6	21	12	9	%57	0,43	3,84
	7	21	20	1	%95	17,19	3,84

لفقراته لمعرفة قدرة الفقرات للتمييز بين الأفراد الذين يحصلون على درجات عالية والذين يحصلون على درجات منخفضة في المقياس نفسه أي استخراج القوة التمييزية للفقرات ("جابر وكاظم: 1973، 272) (دروان: 1985، 125)، وكما يعني قدرة الفقرة على أن تميز بين الأفراد الحاصلين على علامات مرتفعة وبين من يحصلون على علامات منخفضة في السمة التي تقيسها الفقرات كلها أي الاختبار (الظاهر: 2002، 130)، لا يمكن ملاحظتها وإنما يستدل عليها من السلوكيات المرتبطة بها (ملحم: 2000، 276). ولمعرفة صدق البناء استخدام الباحثان التحليل الإحصائي بطريقتين هما:

2-3-1-1 أسلوب المجموعتين المتطرفتين:

من مواصفات المقياس الجيد إجراء عملية التحليل الإحصائي لفقراته لمعرفة "قدرة الاختبار المقترح على التفريق بين الأفراد الذين يتمتعون بدرجة مرتفعة من السمة من ناحية وبين الأفراد الذين يتمتعون بدرجة منخفضة من نفس السمة من ناحية أخرى (رضوان: 2006، 244). إذ تم إيجاد الصدق التمييزي لكل فقرة باستخدام أسلوب المجموعتين المتطرفتين، وبذلك بلغ حجم عينة التمييز (154) موظفاً. إذ تم تطبيق المقياس بصورته الأولية على عينة التمييز، تم أخذ مجموعتين متطرفتين منهما بعد ترتيب درجاتهم ترتيباً تنازلياً ولتحقيق ذلك تم اختيار نسبة (27%) من الدرجات (العليا، والدنيا) بواقع (42) موظفاً لكل مجموعة لتمثل المجموعتين المتطرفتين، واعتمدت قيمة اختبار (ت) المحتسبة لاختبار دلالة الفروق بين متوسطات إجابات المجموعتين العليا والدنيا لكل فقرة من فقرات المقياس والجدول (7) يبين ذلك.

الجدول (7) يبين القوة التمييزية بأسلوب المجموعتين المتطرفتين العليا والدنيا واختبار (ت) وقيمة (sig) لمقياس فقرات الثقافة الترويحية

رقم الفقرة	المجموعة العليا		المجموعة الدنيا		قيمة (ت) المحتسبة	قيمة (sig)	دلالة الفروق
	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
1	4,19	0,764	3,56	1,181	2,927	0,004	مميّزة
2	4,16	0,785	3,33	1,063	4,156	0,000	مميّزة
3	4,00	0,845	3,23	0,885	4,087	0,000	مميّزة
4	3,88	0,793	3,51	1,032	1,874-	0,064	غير مميّزة
5	4,21	0,804	3,30	1,145	4,252	0,000	مميّزة
6	3,51	1,334	2,67	1,322	2,923	0,004	مميّزة
7	3,161	1,174	2,60	0,979	2,394	0,019	مميّزة
8	3,60	1,050	3,00	1,234	2,447	0,016	مميّزة
9	4,23	0,972	3,35	1,089	3,971	0,000	مميّزة
10	3,74	1,093	3,14	1,104	2,552	0,013	مميّزة

المحاور	تسلسل الفقرات	الخبراء			نسبة الاتفاق	قيمة (ك ²) الجدولية	قيمة (ك ²) المحتسبة
		عدد الخبراء	الموافقون	غير الموافقون			
	68	21	13	8	%62	1,19	3,84
	69	21	20	1	%95	17,19	3,84
	70	21	11	10	%52	0,05	3,84
	71	21	18	3	%86	10,71	3,84
	72	21	17	4	%81	8,05	3,84

*معنوي عند مستوى $\geq (0,05)$

2-3-2-1 توزيع فقرات المقياس: تم توزيع فقرات

المقياس البالغة (51) فقرة بواقع خمسة محاور بشكل عشوائي غير منتظم لكي تكون الاجابة من المجيب أكثر دقة ولا يتأثر بنمطية المحور وتكرار فقراته والجدول (6) يبين ذلك.

الجدول (6) يبين التوزيع العشوائي غير المنتظم لمحاور مقياس الثقافة الترويحية

ت	المحاور	تسلسل ارقام الفقرات في الاستبيان
1	الترويح الرياضي	1, 6, 11, 16, 21, 26, 31, 36, 41, 44, 48, 50
2	الثقافي والفني	2, 7, 12, 17, 22, 27, 32, 37, 42, 45, 49, 51
3	الاجتماعي	3, 8, 13, 18, 23, 28, 33, 38, 43, 46
4	الكشفي والخلوي	4, 9, 14, 19, 24, 29, 34, 39
5	الاعلامي	5, 10, 15, 20, 25, 30, 35, 40, 47

2-3-3-2 إعداد تعليمات المقياس: تضمن اعداد

التعليمات طريقة الاجابة، والاختفاء التي تؤثر على اجابة المفوضين او المختبرين، وطريقة حساب الدرجة، وترتيب اجابة فقرات المقياس وغيرها، " فمن اجل ان تكتمل صورة المقياس ومن اجل تطبيقها على المختبرين، يتم اعداد تعليمات المقياس، وعدم ذكر اسم المفحوص، وطمأنة المختبر ان الاجابة ستحظى بسرية تامة، وان تذكر كيفية اجراء المقياس " (منصور: 2007، 2)، " ويجب ان تكون التعليمات واضحة ودقيقة حتى لا يتأثر ثبات وموضوعات الدرجة، فضلا عن دق ووضوح التعليمات، إذ يجب اعداد التعليمات كتابة حتى يمكن الالتزام بها بالنسبة لجميع القائمين على التنفيذ " (رضوان: 2006، 469)، إذ تمثل تعليمات المقياس ارشادات هامة وضرورية توجه المختبر وترشده في الاجابة (ملحم: 2000، 225)، ولتعليمات المقياس تأثير على المختبر إذ كلما تكون واضحة وبسيطة كلما تقل نسبة الاختفاء في الاجابة (أبو علام: 1989، 44).

2-3-1-1 صدق البناء (الصدق التمييزي): من

مواصفات المقياس الجيد إجراء عملية التحليل الإحصائي

الفقرات التي يبلغ عددها (14) أصبح المقياس مؤلف من (37) فقرة.

2-3-1-11-2 أسلوب الاتساق الداخلي: " يؤدي فحص الاتساق الداخلي للاختبار أو معامل تجانسه إلى الحصول على تقدير لصدقه التكويني " (باهي: 1999، 35)، ويمكن إيجاده عن طريق أيجاد العلاقة بين فقرات الاختبار والدرجة الكلية للفرد التي تعد معياراً لصدق الاختبار لعينة التحليل الاحصائي البالغ (154) موظفا عينة التمييز الكلية وقد تم استخدام معامل الارتباط البسيط (R) لتحقيق ذلك والجدول (8) يبين ذلك (الزويبي وآخرون: 1981، 43).

الجدول (8) يبين معامل الارتباط بين درجة الفقرات والدرجة الكلية لمقياس الثقافة الترويحية باستخدام أسلوب معامل الاتساق الداخلي

رقم الفقرات	معامل الارتباط	قيم (sig)	رقم الفقرات	معامل الارتباط	قيم (sig)	رقم الفقرات	معامل الارتباط	قيم (sig)
1	*0,295	0,000	18	*0,350	0,000	35	*0,262	0,001
2	*0,392	0,000	19	*0,414	0,000	36	----	----
3	*0,332	0,000	20	----	0,000	37	*0,247	0,002
4	-----	----	21	*0,270	0,001	38	**0,342	0,000
5	*0,328	0,000	22	----	----	39	----	----
6	*0,286	0,000	23	*0,401	0,000	40	----	----
7	*0,202	0,010	24	*0,325	0,000	41	*0,406	0,000
8	*0,266	0,000	25	*0,403	0,000	42	----	----
9	*0,344	0,00	26	*0,440	0,000	43	*0,223	0,004
10	*0,269	0,001	27	*0,316	0,000	44	----	----
11	*0,169	0,032	28	*0,244	0,002	45	----	----
12	*0,288	0,000	29	*0,365	0,000	46	*0,253	0,001
13	*0,463	0,000	30	*0,451	0,000	47	----	----
14	*0,344	0,000	31	*0,382	0,000	48	*0,313	0,000
15	*0,407	0,000	32	*0,416	0,000	49	----	----
16	*0,384	0,000	33	*0,284	0,000	50	----	----
17	*0,366	0,000	34	----	0,000	51	----	----

*معنوي عند مستوى $\geq (0.05)$

يتبين من الجدول (8) أن قيم معامل الارتباط تراوحت بين (0.169-0.463) وأن قيمة (Sig) تراوحت بين (0.000-0.032)، وعند الرجوع إلى مستوى معنوية (0.50)، نجد أن بعض الفقرات الـ (37) تتميز باتساق عال، وبهذا الاجراء أصبح مقياس الثقافة الترويحية بصيغته النهائية مؤلفاً من (37) فقرة بعد حذف الفقرات الغير مميزة والغير متسقة داخلياً لإجراء التطبيق النهائي للمقياس على عينة التطبيق.

رقم الفقرات	المجموعة العليا		المجموعة الدنيا		قيمة (ت) المحتسبة	قيم (sig)	دلالة الفروق
	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
11	3,40	1,218	2,86	1,207	2,046	0,044	مميزة
12	3,56	1,278	2,95	1,090	2,360	0,021	مميزة
13	4,28	0,734	3,05	1,327	5,331	0,000	مميزة
14	3,79	0,989	2,77	1,324	4,059	0,000	مميزة
15	3,95	0,950	2,93	0,961	4,965	0,000	مميزة
16	4,02	0,988	2,91	1,192	4,730	0,000	مميزة
17	4,00	0,845	2,91	1,109	5,141	0,000	مميزة
18	4,07	0,910	2,91	1,324	4,746	0,000	مميزة
19	4,47	0,631	3,44	1,098	5,301	0,000	مميزة
20	2,63	1,310	2,70	1,166	0,261	0,795	غير مميزة
21	4,00	0,76	3,21	1,226	3,306	0,001	مميزة
22	2,53	1,099	2,53	0,935	0,000	1,000	غير مميزة
23	4,09	0,840	3,05	0,925	5,494	0,000	مميزة
24	3,93	0,768	3,09	1,130	4,018	0,000	مميزة
25	3,91	1,065	2,88	0,905	4,801	0,000	مميزة
26	4,02	0,771	2,98	1,225	4,742	0,000	مميزة
27	3,77	0,895	3,14	0,966	3,127	0,002	مميزة
28	3,70	0,939	3,23	1,109	2,098	0,39	مميزة
29	3,77	1,192	2,74	1,002	4,309	0,000	مميزة
30	3,95	0,844	3,07	1,009	4,405	0,000	مميزة
31	3,91	0,750	2,86	0,990	5,525	0,000	مميزة
32	3,86	0,941	3,72	1,141	5,054	0,000	مميزة
33	3,56	1,098	2,88	1,199	2,720	0,008	مميزة
34	3,26	1,255	2,74	1,136	1,982	0,051	غير مميزة
35	3,91	1,250	3,09	1,087	3,222	0,002	مميزة
36	2,93	1,352	3,19	1,139	0,949	0,345	غير مميزة
37	3,44	1,297	2,91	1,042	2,108	0,038	مميزة
38	3,88	0,879	3,00	1,195	3,907	0,000	مميزة
39	2,98	1,225	3,12	1,159	0,543	0,589	غير مميزة
40	3,65	1,173	3,19	1,075	1,917	0,059	غير مميزة
41	3,95	1,068	2,70	1,124	5,311	0,000	مميزة
42	3,49	1,099	3,02	1,123	1,941	0,056	غير مميزة
43	3,58	1,180	2,81	1,118	3,096	0,003	مميزة
44	3,12	1,179	2,93	1,078	7,64	0,446	غير مميزة
45	3,23	1,151	2,88	1,138	1,413	0,161	غير مميزة
46	3,60	1,256	2,79	1,186	3,089	0,003	مميزة
47	2,98	1,185	3,07	0,985	0,396	0,693	غير مميزة
48	3,84	1,090	2,93	1,163	3,732	0,000	مميزة
49	3,09	0,996	3,09	1,231	0,000	1,000	غير مميزة
50	2,91	1,042	2,95	1,022	0,209	0,835	غير مميزة
51	3,09	0,947	2,79	1,103	1,364	0,176	غير مميزة

يتبين من الجدول (7) أن قيمة (ت) للفروقات بين المجموعتين العليا والدنيا تراوحت بين (0.000-5.525) وينتج عن هذا الاجراء رفض (14) فقرة بسبب أنها لم تثبت قدرتها التمييزية وهي الفقرات ذات التسلسلات (4، 20، 22، 34، 36، 39، 40، 42، 44، 45، 47، 49، 50، 51) من اصل المقياس الاولي اذ كانت قيم المعنوية لهذه الفقرات أكبر من قيمة (0.05) مما يدل على انها فقرات غير مميزة ولا يمكن الاعتماد عليها لذا وجب حذفها من المقياس قبل الانتقال للخطوة التالية من الصدق التمييزي وهي الاتساق الداخلي، وبعد حذف هذه

(6) فقرات، وتم تحديد الوزن المناسب لكل استجابة والذي يتراوح ما بين (1-5) درجة مرتبة تنازليا على مقياس ليكرت الخماسي (تطبق على بدرجة كبيرة جدا، تتطبق على بدرجة كبيرة، تتطبق على بدرجة متوسطة، تتطبق على بدرجة قليلة، لا تتطبق على) وتحسب الدرجة الكلية للمستجيب وفقا للبدائل المختارة عن كل فقرة والتي تتراوح ما بين (1-5) درجة مرتبة تنازليا على وفق البدائل وتراوحت الدرجة الكلية للمقياس ما بين (37-185) درجة بمتوسط فرضي (111)، ولغرض تحديد درجة الثقافة الترويحية سوف يتم تحديد المستويات بالاعتماد على المتوسط الفرضي والحد الاعلى و الادنى للمقياس.

2-4 التطبيق النهائي لأداة المقياس: بعد أن أجرى الباحثان جميع الإجراءات العلمية المتعلقة ببناء مقياس الثقافة الترويحية وبعد التأكد من صلاحية المقياس لقياس الغرض الذي وضع من اجله، تم تطبيق المقياس على أفراد عينة البحث والبالغ عددهم (92) موظفا ونسبة (29.87%) من عينة البحث. للفترة من 2021/4/5 ولغاية 2021/4/25.

2-5 الوسائل الاحصائية: استخدم الباحثان (الحقيقية الإحصائية) (SPSS) و (Excel) لاستخراج الوسائل الإحصائية الآتية:

(النسبة المئوية، الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، المنوال، معامل الالتواء، معامل الارتباط البسيط لبيرسون، مربع كاي، اختبار (t) لعينة واحدة، معادلة سبيرمان - براون لمعادلة قيمة معامل الثبات، المتوسط الفرضي (الكناني: 2009، 23-282).

2-3-1-12 ثبات المقياس: " يعد ثبات المقياس شرطاً أساسياً من شروط موضوعية اداة البحث " (الروسان: 1999، 33) ويشير الثبات الى درجة الاستقرار في النتائج في تقدير صفة او سلوك ما (النبهان: 2004، 229) ولغرض ايجاد معامل الثبات لمقياس الثقافة الترويحية تم استخدام طريقة التجزئة النصفية ومعامل الارتباط البسيط قبل التصحيح ومعامل سبيرمان براون بعد التصحيح.

2-3-1-12 طريقة التجزئة النصفية: يشير الثبات الى " مدى الدقة والاتقان او الاتساق الذي يقيس به الاختبار الظاهر التي وضع من اجلها " (رضوان: 2006، 98) ولغرض الحصول على ثبات المقياس استخدمت طريقة التجزئة النصفية بأسلوب الفقرات (الفردية والزوجية) شملت (34) استمارة استبيان من عينة المتميز بعد ان حذفت الفقرات غير المميزة من المقياس، ثم قسمت الى نصفين النصف الاول يمثل الفقرات ذو التسلسلات الفردية، والنصف الثاني يمثل الفقرات ذو التسلسلات الزوجية، علما انه قد استخدمت هذه الطريقة في بعض الدراسات مثل دراسة (الكواز: 2005، 76) و (احمد واخران: 2010، 297) و (طويل: 2009، 52) واستخدم معامل الارتباط البسيط (بيرسون) بين درجات نصف المقياس فظهرت قيمة (r) المحتسبة تساوي (0.76) " اذ ان الارتباط بين درجات كل من نصف الاختبار يعد بمثابة الاتساق الداخلي لنصف الاختبار فقط وليس للاختبار ككل " (ابو حطب: 1984، 116) ولكي نحصل على تقدير غير متحيز لثبات الاختبار بكاملة تم استخدام معادلة (سبيرمان - براون) اذ بلغت قيمة معامل الثبات الكلي (0.86) وهو دال احصائيا مما يدل على ثبات المقياس.

2-3-1-13 وصف المقياس بصيغته النهائية

وتصحيح المقياس: بعد إجراء المتطلبات اللازمة لبناء مقياس الثقافة الترويحية للعاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق، استقر المقياس بصيغته النهائية على (37) فقرة موزعة على (5) محاور وهي (الترويج الرياضي (9) فقرات، الترويج الثقافي والفني (8) فقرات، الترويج الاجتماعي (9) فقرات، الترويج الكشفي والخلوي (5) فقرات، الترويج الاعلامي

الشخصية المتكاملة بدنيا ونفسيا واجتماعيا وعقليا، إذ انه نوع مليء بالأنشطة المتنوعة (الاجتماعية، الثقافية والفنية، الرياضية) التي تشبع ميول وحاجات الافراد وتتناسب مع كل المراحل العمرية فالترويج ضرورة من ضروريات الحياة ويتميز هذا النوع بتحقيق السعادة والسرور للبشر (محمد: 1988، 6)، ويتفق ذلك مع رأي (محمد: 2001) ان الانشطة الترويحية تقوم على تهيئة الفرصة للأفراد على الابتكار والابداع، فالشخص عندما يقوم بممارسة أي نوع من الانشطة الترويحية فانه في الغالب يقوم بممارسة الانشطة والهوايات التي يجد فيها المتعة والرغبة، ويشعر بانه قادر على العطاء خاصة اذا كانت هذه الهواية الترويحية التي يمارسها تحقق له الاشباع ورغباته وميوله وتساعد على الابتكار والابداع من خلال محاولة الفرد تطوير قدراته اثناء ممارسة النشاط الترويحي وإظهار ابداعاته (محمد: 2001، 115).

ثانيا: التعرف على ترتيب محاور الثقافة الترويحية لدى العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق:

الجدول (10) يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري والمتوسط الفرضي وقيمة (ت) المحتسبة لكل مجال من مجالات مقياس الثقافة الترويحية

ت	محاور المقياس	العينة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الفرضي	قيمة Sig	قيمة (ت) المحتسبة	ترتيب المحاور
1	الترويخ الرياضي	92	19.18	2.75	27	0,000	14.57	الاول
2	الترويخ الثقافي والفني	92	27.84	3.81	24	0,000	9.66	الثالث
3	الترويخ الاجتماعي	92	32.56	4.39	27	0,000	12.13	الثاني
4	الترويخ الكشفي والخلوي	92	30.98	4.34	15	0,000	8.80	الخامس
5	الترويخ الاعلامي	92	20.97	2.99	18	0,000	9.52	الرابع

يتبين من الجدول (10) وجود فروق ذات دالة إحصائية في ترتيب محاور مقياس الثقافة الترويحية لدى العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق، وجاء ترتيب المحاور على وفق قيمت (ت) المحتسبة الاعلى، إذ جاء المحور الاول الترويخ الرياضي في الترتيب الاول وبوسط حسابي قدره (19.18) وانحراف معياري قدره (2.75) وكان المتوسط الفرضي قدره (27) اما قيمة (ت) المحتسبة بلغت (14.57)، وجاء المحور

3- عرض ومناقشة النتائج:

3-1 عرض ومناقشة نتائج هدف البحث الثاني: (التعرف على درجة الثقافة الترويحية وترتيب محاورها لدى العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق):

الجدول (9) يبين المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والمتوسط الفرضي لدى عينة البحث

المقياس	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الفرضي	قيمة Sig	قيمة (ت) المحتسبة
الثقافة الترويحية	92	131,02	14,550	111	0,000	13,199

يتبين من الجدول (11) ان قيمة المتوسط الحسابي لإجابات عينة البحث على مقياس الثقافة الترويحية بلغت (131.02) درجة وانحراف معياري قدره (14.550) درجة، وعند التعرف على معنوية الفروق بين متوسط درجات عينة البحث والمتوسط الفرضي لمقياس الثقافة الترويحية والبالغة (111) درجة وباستخدام اختبار (ت) لعينة واحدة (One Sample T Test) إذ بلغت قيمة (ت) المحتسبة (13.199) درجة وقيمة (Sig) تساوي (0.000) وهي اصغر من نسبة الخطأ البالغة (0.05)، مما يدل على ان الفرق معنوي ولصالح عينة البحث بدلالة الوسط الحسابي الاكبر، بمعنى ان العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق لديهم مستوى مرتفع من الثقافة الترويحية. ويعزو الباحثان هذه النتيجة إلى اهتمام منتديات الشباب والرياضة في العراق بالأنشطة الترويحية بكافة مجالاتها (الاجتماعية، الثقافية والفنية، الرياضية) وذلك من خلال الزيادة من الدورات والمناسبات الاجتماعية والثقافية والفنية والرياضية والنشاطات سواء داخل المؤسسة التعليمية فضلا عن توفير التجهيزات الرياضية والصالات للأنشطة الترويحية، بالإضافة إلى التزام المسؤولين بتنفيذ الأنشطة الترويحية من خلال اشرافهم وتنفيذهم للأنشطة (الاجتماعية، الثقافية والفنية، الرياضية) داخل منتدياتهم ضمن وقت فراغهم يمارسون الانشطة المختلفة للتخفيف من ضغوط العمل والترفيه عن انفسهم .

ويتفق ذلك مع رأي (محمد: 1988) ان الترويخ من أهم المجالات التي تسهم في استثمار وقت الفراغ للشباب وتنمية

4-الخاتمة:

وفي ضوء نتائج البحث خرج الباحثان بمجموعة من الاستنتاجات وكالاتي:

1-صلاحية مقياس الثقافة الترويحية للموظفين العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق.

2-يتمتع الموظفون العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق بدرجة مرتفعة من الثقافة الترويحية من خلال النتائج التي افرزها البحث.

3-حصل محور الترويج الرياضي على الترتيب الاول في ترتيب محاور مقياس الثقافة الترويحية اما المحور الترويج الكشفي والخلوي فقد حصل على الترتيب الخامس والأخير الموظفين العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق مما يدل على ان عينة البحث تتمتع بدرجة مرتفعة من استخدام الترويج الرياضي اكثر من الترويج الكشفي والخلوي.

وفي ضوء هذه الاستنتاجات يوصي الباحثان بالاتي:

1-اعتماد مقياس الثقافة الترويحية للموظفين العاملين في منتديات الشباب والرياضة وتطبيقه على موظفي الوزارات الاخرى.

2-حث موظفي العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق على استخدام الترويج الثقافي والفني.

3-ضرورة تخصيص دعم مادي من قبل الوزارة للعاملين في منتديات الشباب والرياضة وذلك من اجل اقامة الدورات الثقافية والفنية وحتى الاعلامية.

المصادر:

- [1] أبو حطب، فؤاد وآخرون (1984): معجم علم النفس والتربية، ط1، المطابع الأميرية، القاهرة، مصر.
- [2] أبو علام، رجا محمد شريف ومحمود، نادية (1989): الفروق الفردية وتطبيقاتها التربوية، ط2، دار القلم، الكويت.
- [3] احمد، محمود عمر وآخرون (2010): القياس النفسي والتربوي، ط1، دار الميسرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- [4] باهي، مصطفى حسين وآخرون (1999): المعاملات العلمية العملية بين النظرية والتطبيق، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة .
- [5] بلوم، بنيامين وآخرون، (1983): تقييم تعلم الطالب التجميعي والتكويني، ترجمة، محمد أمين المفتي وآخرون، دار مكاروهيل، القاهرة، مصر.
- [6] جابر، عبد الحميد وكاظم، احمد خيري (1973): منهاج التربية وعلم النفس، دار النهضة العربية في القاهرة، مصر .

الترويج الاجتماعي في الترتيب الثاني من ضمن المحاور وبلغ المتوسط الحسابي (32.56) وانحراف معياري (4.39) وكان المتوسط الفرضي قدره (27) اما قيمة (ت) المحتسبة بلغت (12.13)، وجاء محور الترويج الثقافي والفني في الترتيب الثالث من ضمن المحاور وبلغ المتوسط الحسابي (27.84) وانحراف معياري قدره (3.81) وكان المتوسط الفرضي قدره (24) اما قيمة (ت) المحتسبة بلغت (9.66)، وجاء محور الترويج الاعلامي في الترتيب الرابع من ضمن المحاور وبلغ المتوسط الحسابي (20.97) وانحراف معياري قدره (2.99) وكان المتوسط الفرضي قدره (18)، اما قيمة (ت) المحتسبة بلغت (9.52)، وأخيرا جاء محور الكشفي والخلوي في الترتيب الخامس من ضمن المحاور إذ بلغ المتوسط الحسابي (30.98) وانحراف معياري قدره (4.34) وكان المتوسط الفرضي قدره (15) اما قيمة (ت) المحتسبة بلغت (8.80). ويعزو الباحثان حصول محور الترويج الرياضي على الترتيب الاول ان لدى العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق ميولا نحو الترويج الرياضي من اجل المتعة والرغبة في مزاولة الانشطة الرياضية، كما اشار (راتب: 2004) " أن الثقافة الرياضية تقود النشاط البدني في بلاد عديدة حول العالم وخاصة تلك التي تتضمن الرياضة والأنشطة البدنية ويظهر ذلك بوضوح إذ يقود النشاط البدني إلى صحة الفرد ويسمح له بالاستعداد لنتائج مؤثرة وإيجابية لوقت الفراغ إذ يسهم النشاط البدني في قدرة الفرد على الأداء المؤثر الفعال لكل أنواع الحركات البدنية الإنسانية "(راتب: 2004، 488).

وايضا يعزو الباحثان حصول محور الترويج الكشفي والخلوي على الترتيب الخامس والاخير ضمن محاور الثقافة الترويحية لدى العاملين في منتديات الشباب والرياضة في العراق الى قلة اقامة المخيمات الكشفية والمعسكرات الكشفية ورحلات الخلاء والتخييم وذلك بسبب قلة التخصيصات المادية لها كذا برامج، كما اشار (قدوري: 2015) ان قلة اقامت المخيمات الكشفية تؤدي الى ضعف المعرفة والدراية بأمور المخيمات والمعسكرات (قدوري: 2015، 68).

- [26] الكواز، عدي غانم محمود (2005): مقاومة التغيير التنظيمي في ضوء القيم الإدارية في الأندية الرياضية للمنطقة الشمالية في العراق، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة الموصل، العراق.
- [27] محمد، تهناني عبد السلام (2001): الترويج والتربية الترويجية، القاهرة، دار الفكر العربي، ط1.
- [28] محمد، عائدة عبد العزيز (1988): دراسة الترويج واولقات الفراغ لدى مسؤولي الاعلام في جمهورية مصر العربية، مجلة رابطة خريجي معاهد التربية، المجلد الثالث، القاهرة.
- [29] ملحم، سامي (2000): القياس والتقويم في التربية وعلم النفس، دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الاردن.
- [30] ملكي، هيدرا سليمان (2015): دور المدرسة الثانوية في تنمية الثقافة الترويجية، رسالة ماجستير منشورة، كلية التربية، جامعة دمشق، سوريا.
- [31] منصور، حازم علوان (2007): القياس النفسي في المجال الرياضي (بناء وتقنين المقاييس النفسية)، الاكاديمية الرياضية العراقية الالكترونية. www.iraqacad.com
- [32] النبهان، موسى (2004): أساسيات القياس والتقويم في العلوم السلوكية، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان.
- [33] الوصابي، عبد العزيز احمد (2010): تأثير الثقافة البدنية والرياضية على مستوى الرياضة في محافظة الحديدة باليمن في ظل تحديات العولمة، أطروحة دكتوراه منشورة، جامعة دالي ابراهيم، الجزائر.
- [34] Allen, M, Yen, W, M (1979): Introduction to measurement Theory Brook local California, U . S . A.
- [35] Ferguson, George (1981): Statistic analysis in psychology and Education M.C Grow Hill, New York.
- [7] الحماحي، محمد محمد، عبد العزيز محمد، عائدة (1992): الترويج بين النظرية والتطبيق، بدون، القاهرة.
- [8] الجبيلي، ريهام (2013): الثقافة الترويجية وسلوك وقت الفراغ لدى طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الاسكندرية، رسالة ماجستير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية، مصر.
- [9] خليفة، محمد فهد (2016): بناء وتقنين مقياس الثقافة الرياضية لأعضاء الهيئات الادارية للأندية الرياضية وعلاقته بتحسين الاداء في العراق، أطروحة دكتوراه، جامعة الانبار، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، الانبار.
- [10] دروان، رويدن (1985): أساسيات القياس والتقويم في تدريس العلوم، ترجمة: محمد سعيد وصابر وآخرون، دار الأمل، اربد، الأردن.
- [11] راتب، أسامة كامل (2004)، تدريب المهارات النفسية- تطبيقات في المجال الرياضي، ط2، دار الفكر العربي، القاهرة.
- [12] رضوان، محمد نصر الدين (2006): المدخل الى القياس في التربية البدنية والرياضية، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر .
- [13] الروسان، فاروق (1999): اساليب القياس والتشخيص في التربية، ط1، دار الفكر، الجامعة الاردنية.
- [14] الزويجي، عبد الجليل وآخرون (1981): الاختبارات والمقاييس النفسية، دار الكتب للطباعة والنشر، جامعة الموصل، العراق.
- [15] الصميدعي، لؤي غانم وآخرون (2010): الاحصاء والاختبار في المجال الرياضي، ط1، اربيل، العراق.
- [16] طليل، علي حسين محمد وآخرون (2009): تقويم مستوى الاستقرار النفسي لدى العاملين في وحدات التربية الرياضية والفنية في كليات جامعة الموصل وعلاقته بتحقيق الذات، بحث منشور في مجلة ابحاث كلية التربية الاساسية، المجلد (8)، العدد (4)، كلية التربية الاساسية، جامعة الموصل.
- [17] الطائي، يوسف، العبادي، هشام فوزي (2018): مناهج البحث العلمي للبحوث الاعلامية والإدارية و الانسانية، دار الأيام، عمان، الأردن.
- [18] الطويل، ياسر عبد الغني شريف (2009): تقييم جودة الخدمات في مساح مدينة الموصل من وجهة نظر المرتادين، رسالة ماجستير غير منشورة، مجلة كلية التربية الرياضية، جامعة الموصل، العراق.
- [19] الظاهر، زكريا محمد، وآخرون (2002): مبادئ القياس والتقويم في التربية، ط1، دار الفكر للطباعة والنشر، القاهرة، مصر.
- [20] عبد الرحيم، آمال صلاح (2002): اتجاهات الطالبة الجامعية السعودية حول بعض القيم الاجتماعية، مجلة شؤون اجتماعية، العدد 77، جمعية الاجتماعيين، الإمارات العربية المتحدة.
- [21] العبادي، حيدر عبد الرزاق كاظم (2015): اساسيات كتابة البحث العلمي في التربية البدنية وعلوم الرياضة، شركة الغدير للطباعة والنشر، البصرة، العراق.
- [22] العجيلي، صباح حسين وآخرون (1990): التقويم والقياس، مطبعة دار الحكمة للطباعة والنشر، بغداد، العراق.
- [23] علام، هشام حسين، (2002): بناء مقياس الثقافة الترويجية، المؤتمر العلمي السابع لكلية التربية بطنطا (جودة التعليم في المدرسة المصرية)، ج2 .
- [24] قنوري، محمد (2015): الوعي الترويجي الرياضي لدى مشرفي الانشطة بالمرحلة الثانوية في جمهورية العراق، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصور.
- [25] الكنان، عابد كريم عبد عون (2009): مقدمة في الإحصاء و تطبيقات spss، دار الضياء للطباعة والتصميم، النجف العراق.

الملاحق:

الملحق (1) يوضح أسماء السادة الخبراء المختصين الذين استعان بالباحثان بأرائهم في بعض اجراءات البحث

أ- للتحقق من صلاحية التعريف النظري للثقافة الترويحية وصلاحية المحاور .

ب- للتحقق من صلاحية فقرات مقياس الثقافة الترويحية وصلاحية البدائل.

ج- للتحقق من صلاحية مقياس تقدير الذات.

د- للتحقق من صلاحية الفقرات من الناحية اللغوية والتعبيرية.

ت	اسماء السادة الخبراء	التخصص	مكان العمل	أ	ب	ج	د
1	أ.د هاشم احمد سليمان	قياس وتقويم	تربية بدنية وعلوم الرياضة /جامعة الموصل	✓	✓	✓	
2	أ.د ثيلام يونس علاوي	قياس وتقويم	تربية بدنية وعلوم الرياضة /جامعة الموصل	✓	✓	✓	
3	أ.د ناظم شاكر الوتار	علم النفس الرياضي	تربية بدنية وعلوم الرياضة /جامعة الموصل	✓	✓	✓	
4	أ.د مكي محمود حسن	قياس وتقويم	تربية بدنية وعلوم الرياضة /جامعة الموصل	✓	✓	✓	
5	أ.د عكلة سليمان الحوري	علم النفس الرياضي	التربية الاساسية /جامعة الموصل	✓	✓	✓	
6	أ.د سعد فاضل عبد القادر	قياس وتقويم	التربية الاساسية /جامعة الموصل	✓	✓	✓	
7	أ.د عبدالمنعم احمد جاسم	قياس وتقويم	تربية بدنية وعلوم الرياضة /جامعة تكريت	✓			
8	أ.د ايثار عبد الكريم غزال	قياس وتقويم	تربية بدنية وعلوم الرياضة /جامعة الموصل	✓	✓		
9	أ.د عصام محمد عبد الرضا	علم النفس الرياضي	تربية بدنية وعلوم الرياضة /جامعة الموصل	✓	✓	✓	
10	أ.د سبهان محمود الزهيري	قياس وتقويم	تربية بدنية وعلوم الرياضة /جامعة الموصل	✓	✓	✓	
11	أ.د نبراس يونس محمد	علم النفس الرياضي	كلية التربية بنات / جامعة الموصل	✓	✓	✓	
12	أ.د مؤيد عبد الرازق الحسو	قياس وتقويم	تربية بدنية وعلوم الرياضة /جامعة الموصل	✓	✓		
13	أ.د ثامر محمود ذنون	علم النفس الرياضي	التربية الاساسية /جامعة الموصل	✓	✓	✓	
14	أ.د نغم محمود محمد	علم النفس الرياضي	تربية بدنية وعلوم الرياضة /جامعة الموصل	✓			
15	أ.د احمد يونس محمود	ارشاد نفسي	تربية /جامعة الموصل	✓	✓	✓	
16	أ.د محمود سيد هاشم	قياس وتقويم	تربية رياضية / جامعة السعودية	✓	✓		
17	أ.د سعد عباس الجنابي	علم النفس الرياضي	تربية بدنية وعلوم الرياضة جامعة تكريت	✓	✓	✓	
18	أ.م.د نيهان حمون السعدون	ادب عربي حديث	التربية الاساسية /جامعة الموصل	✓			
19	أ.م.د نغم خالد نجيب	علم النفس الرياضي	تربية بدنية وعلوم الرياضة /جامعة الموصل	✓	✓	✓	
20	أ.م.د احمد مؤيد حسين	قياس وتقويم	التربية الاساسية / جامعة الموصل	✓	✓	✓	
21	أ.م.د علي حسين محمد	قياس وتقويم	تربية بدنية وعلوم الرياضة /جامعة الموصل	✓	✓	✓	
22	أ.م.د جلال كامل محمد	قياس وتقويم	تربية بدنية وعلوم الرياضة/جامعة دهوك	✓	✓	✓	
23	أ.م.د خالد حسين عبد الله	علم النفس الرياضي	تربية بدنية وعلوم الرياضة/جامعة كوية	✓			
24	م.د بسام علي محمد	قياس وتقويم	التربية الاساسية /جامعة الموصل	✓	✓	✓	
25	م.د منهل خطاب سلطان	علم النفس الرياضي	التربية الاساسية /جامعة الموصل	✓	✓	✓	
	المجموع						1
				21	21	21	



ISSJ JOURNAL

The International Sports Science Journal Vol 3, issue 12, December 2021

ISSN: 1658- 8452