

واقع الميزة التنافسية لدى الاتحادات المركزية بألعاب المضرب من وجهة نظر أعضاء الاتحادات

الفرعية في العراق

نبيل عباس حمادي تويه¹ أ.د. صلاح وهاب شاكر²

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة/الجامعة المستنصرية¹

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة/جامعة بغداد²

(¹ aboowten80@gmail.com, ² salahalkindi62@gmail.com)

المستخلص:

هدف البحث إلى التعرف على واقع الميزة التنافسية لدى الاتحادات المركزية بألعاب المضرب من وجهة نظر الاتحادات الفرعية في العراق، وأُعدت المنهج الوصفي بأسلوب المسح على (60) فرد يمثلون ما نسبته (46.512%) من مجتمعهم المتمثل بأعضاء الاتحادات الفرعية بألعاب المضرب لكل من ألعاب (التنس، والريشة الطائرة، وتنس الطاولة، والسكواش) المُستمرين في تشكيلاتهم الإدارية في الموسم الرياضي 2022/2021 البالغ عددهم (129) فرد، وبعد تحديد أداة القياس وتوصيفها وتطبيقها عليهم جمعت البيانات وتمت معالجة النتائج بنظام (SPSS)، وكانت الاستنتاجات والتوصيات بأنه لدى اتحادات ألعاب المضرب مستوى مقبولاً من الميزة التنافسية من وجهة نظر الاتحادات الفرعية في العراق، وحققت وجهة نظر الاتحادات الفرعية ألعاب المضرب في العراق مستوى متقدماً من المعرفة والخبرات التي ترفع من مستوى فاعلية الميزة التنافسية لدى الاتحادات المركزية، ويحتاج رفع مستوى الميزة التنافسية لدى الاتحادات المركزية ألعاب المضرب إلى الاهتمام بالابتكار والإبداع من وجهة نظر الاتحادات الفرعية في العراق، ومن الضروري تفعيل حلقات التعاون بين اتحادات ألعاب المضرب والأكاديميين المتخصصين بالإدارة الرياضية، لرفع هذه الاتحادات بالأساليب الداعمة لرفع الميزة التنافسية.

الكلمات المفتاحية: الميزة التنافسية - الاتحادات المركزية - ألعاب المضرب - الاتحادات الفرعية.

1-المقدمة:

يشغل مفهوم التميز التنافسي مكانة هامة في كل من مجالي الإدارة الاستراتيجية واقتصاديات الأعمال، وقد برز هذا المفهوم بشكل واضح مع متطلبات الثمانينات من القرن الماضي و قدم (porter) مفهوم الميزة التنافسية على أنها " هي أن العامل الأهم والمحدد لنجاح منظمات الأعمال هو المركز التنافسي لها في الصناعة التي تعمل فيها " (Porter ME, 1985)، وقد برزت أهمية هذه المفاهيم بسبب زيادة شدة المنافسة.

وقد تمكن الباحثان هنا من تبيان طبيعة الميزة التنافسية للأداء والإنجاز التنافسي لاتحادات العاب المضرب الرياضية على قدرة هذه المؤسسات من تقديم أداء ذي جودة عالية و مهارات مُميزة تُعد كمنتجات على مستوى الأفراد الرياضيين من الإداريين والمدربين والحكام واللاعبين والمؤسسة والهيئات الرياضية لا تتقارن مع نظيراتها قد تتسم ببعض الميزات والإبداع على الرغم من توفر نفس المكنات ولربما أقل من توافرها عند المؤسسات والهيئات المنافسة، كون لديها ما ليس للمنافس منها من انتماء و ولاء وكفاءات وخبرات وحب ورغبة وتاريخ مبني بأسس صحيحة يدافع عن بقائها في دائرة المنافسة الرياضية و عن أسمها التي كتبتُ بجهد وسعي وتخطيط فيه من الرؤى وتحقيق كل ما هو مُميز عن الآخرين.

أهمية البحث:

تكمن في تغطية جوانب مهمة من الكشف عن أهمية واقع الميزة التنافسية لدى اتحادات العاب المضرب في العراق و بيان قدرتها أدارياً و فنياً وإنجاز من خلال تحقيق الأهداف التي تُخطط لها إدارات هذه الاتحادات بكفاءة عالية وبقدرة مُميزة في استثمار الموارد البشرية والمادية المتوافرة التي قد تكون بدرجات أداء مُبدعة لمُدخلاتها ويطرائق علمية لإنجاز مُخرجات عملية فاعلة تتمثل بإحراز المراكز المتقدمة والبطولات الرياضية المستدامة، كما كان في تاريخها من حضور وتنافس على المستويات كافة.

مشكلة البحث:

من خلال اطلاع الباحثان على الدراسات والبحوث الادارية والتربوية والنفسية ونتائجها، فضلاً عن متابعة التاريخ الرياضي والنتائج المُتحققة لاتحادات العاب المضرب (تنس الطاولة،

الريشة الطائرة، التنس الأرضي، والسكواش)، لحظ الباحثان إن مستوى الاداء لهذه الاتحادات لا يتسم بواقع الميزة التنافسي وهو في تراجع مقارنة مع تاريخها و إنجازاتها السابقة، الذي قد يعود بالأساس الى مستوى التراجع في الاداء لإدارات هذه الاتحادات، كونها احد اهم المهارات الادارية في تحديد السياسات والبرامج وخلق البيئة التنظيمية المناسبة ودراسة التحديات وإمكانية استثمار الفرص المتاحة لضمان تحقيق الأهداف بتجدد و إبداع.

أهداف البحث:

1-بناء و تقنين مقياس الميزة التنافسية لاتحادات العاب المضرب في العراق.

2-التعرف على الميزة التنافسية لدى اتحادات العاب المضرب في العراق.

مجالات البحث:

المجال البشري: اعضاء الاتحادات الفرعية لألعاب المضرب في العراق .

المجال الزمني: الفترة الممتدة من يوم 2022/4/12 ولغاية يوم 2022/5/8.

المجال المكاني: مقرات الاتحادات الفرعية لألعاب المضرب في العراق.

2-منهج البحث واجراءاته الميدانية:

2-1 منهج البحث: أعتدَّ منهج البحث الوصفي الذي يُعرف " بأنه أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها بالأرقام من خلال جمع البيانات والمعلومات وتحليلها وتفسيرها بطريقة علمية دقيقة " (عدنان وعبدالله: 2020، 272).

2-2 مجتمع البحث وعينته: اشتمل مجتمع البحث على أعضاء الاتحادات الفرعية بألعاب المضرب لكل من ألعاب (التنس، والريشة الطائرة، وتنس الطاولة، والسكواش) المُستمرين في تشكيلاتهم الإدارية في الموسم الرياضي 2022/2021 البالغ عددهم (129) فرد، تم اختيار بشكل عشوائي العينة الاصلية للبحث والبالغ عددها (60) فرد يمثلون ما نسبته (46.512%) من المجتمع الأصل، وهم يحققون أغراض البحث وإجراءاته المختلفة.

عدد (1)، حاسبة يدوية علمية نوع (Nikon) صينية الصنع عدد (1)، برنامج (Excel) إصدار (2015) لتوثيق البيانات وحفظها، برنامج (SPSS) إصدار (V26) لمعالجة البيانات إحصائياً، ساعة توقيت إلكترونية نوع (Sport Timer) صينية الصنع عدد (1)).

2-4-4 إجراءات البحث الميدانية:

2-4-4-1 تحديد متغير البحث وحصره: عمد الباحثان إلى هذا الإجراء ليعد خط الشروع ببحثهما من خلال اعتماد منهجية علمية للبدء بإجراءاته بغية تجنب الاجتهاد الشخصي في الملاحظة الواردة في مشكلة البحث، ولحصر متغير البحث وصحة تسميته، وهذا ما يستلزم اتفاق أكاديمي، إذ عمد الباحثان إلى عرض المطلوب على اللجنة العلمية المُتشكلة في كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة/الجامعة المستنصرية لإقرار العنوان، واتفقوا بينهم بنسبة (100%) على الآتي:

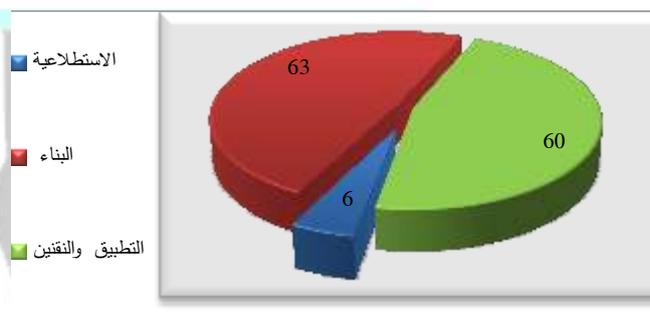
المتغير: الميزة التنافسية لدى اتحادات ألعاب المضرب. باعتماد قياس وجهة نظر أعضاء الاتحادات الفرعية بألعاب المضرب لكل من (التنس، والريشة الطائرة، وتنس الطاولة، والسكواش) في التوصل لحلول مشكلة البحث الحالي.

2-4-4-2 تحليل الخصائص المشتركة لأفراد مجتمع البحث:

أن خصوصية البحث الحالي حددت اشتراك خصائص أفراد مجتمع البحث في أنهم أعضاء الاتحادات الفرعية بألعاب المضرب، وأن التفاوت في ميول واتجاهات الآراء في بيئة التشكيل الإداري المستهدف في البحث تتأثر حسب خصائص الأفراد، ولبناء مقاييس التقدير من نوع الورقة والقلم في الإدارة الرياضية لقياس هذه الآراء والميول فإنه يتطلب معرفة خصائصهم، لغرض اعتمادها عند صياغة عبارات فقرات المقياس لتتناسب مع مدركاتهم التي تتأثر بعوامل العمر الزمني، الخبرة في المجال الإداري، فضلاً عن التحصيل الدراسي، مما عمد الباحثان إلى إجراءات ميدانية بمراجعة السجلات الرسمية الخاصة بمعلومات بياناتهم في الاتحادات المركزية، وتبين بأن أعمارهم الزمنية تتراوح ما بين (34-66) عام ميلادي، من الحاصلين على شهادة الإعدادية فأعلى، ولديهم خبرة إدارية في عمل الاتحادات الفرعية تتراوح من (8-38) عام ميلادي، كما

جدول (1) يبين توصيف أفراد العينة الكلية وتوزيعها على عينات البحث الثلاث ونسبها المئوية بعض كسور قيم النسبة المئوية مقربة

التطبيق الرئيسية والتقنين	العينة الكلية الممثلة للمجتمع			التشكيلات الادارية
	توصيف تفصيلات توزيع أفراد عينات البحث	الاستطلاعية	اعضاء الاتحادات الفرعية	
	البناء			
	18	2	36	12
	18	2	36	12
	27	2	54	18
	-	-	3	1
	63	6	129	
	%46.512	%48.837	%100	



شكل (1) يوضح توصيف توزيع أفراد مجتمع البحث على عينات ثلاث

2-3-3 الوسائل والأدوات والأجهزة المستعملة بالبحث:

أن هذه جميعها وغيرها ليست إلا أدوات يستخدمها الباحثون في الحصول على بياناتهم والتي تُولف مكوناً أساسياً من مكونات المنهج، إذ اعتمدت الوسائل والأدوات والأجهزة الآتية:

2-3-3-1 أدوات البحث العلمي ووسائله: (المصادر

العربية والأجنبية، شبكة المعلومات الدولية (الأنترنيت)، المخاطبات الإدارية الرسمية، السجلات الرسمية في تشكيلات الاتحادات الفرعية، المقابلات الشخصية الفردية المباشرة، استبانات ورقية لاستطلاع رأي الخبراء والمتخصصين، استمارات ورقية لجمع البيانات وتفرغها، مقياس الميزة التنافسية لدى اتحادات ألعاب المضرب).

2-3-3-2 الأجهزة والوسائل المستخدمة بالبحث:

(كمبيوتر محمول (لابتوب) نوع (LENOVO) صيني الصنع

3- عرض وتحليل النتائج ومناقشتها:

جدول (2) يبين المعالم الاحصائية لمقياس الميزة التنافسية لدى اتحادات ألعاب المضرب بالمقارنة مع الوسط الفرضي للمقياس

أسم المقياس	عدد الفقرات	الدرجة الكلية	الوسط الفرضي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	متوسط الفرق بين الوسطين	(ت)	(Sig)	الدلالة
الميزة التنافسية لدى اتحادات ألعاب المضرب	38	190	114	129.92	27.878	15.917	4.422	0.000	دال

وحدة القياس (الدرجة) ن=60 درجة الحرية (59) مستوى الدلالة (0.05) دال إذ كانت (Sig) > (0.05)

يبين نتائج الجدول (2) بأن الوسط الحسابي أكبر من الوسط الفرضي لمقياس الميزة التنافسية لدى اتحادات ألعاب المضرب على وفق آراء أعضاء الاتحادات الفرعية، وأن هذا الفرق الإحصائي بين هذين الوسطين دال حسب دلالة قيمة (t-test) لعينة واحدة، لمعرفة ظهور نتائج الدرجة الكلية لهذا المقياس بهذا المستوى ولغرض أعزاء أسباب ظهور نتيجته الكلية، يعرض الباحثان مستوى استجابات عينة التطبيق تفصيلاً لكل مجال من مجالات المقياس بالمقارنة مع الوسط الفرضي لكل منها، وكما مبين في الجدول (3):

جدول (3) يبين نتائج مجالات مقياس الميزة التنافسية لدى اتحادات ألعاب المضرب بالمقارنة مع الوسط الفرضي لكل مجال

أسماء مجالات المقياس	عدد الفقرات	الدرجة الكلية للمجال	الوسط الفرضي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	متوسط الفرق بين الوسطين	(ت)	(Sig)	الدلالة	الترتيب
الابتكار والإبداع	6	30	18	20.52	6.794	2.517	2.869	0.006	دال	الخامس
المعرفة والخبرات	8	40	24	28.53	5.619	7.533	10.385	0.000	دال	الأول
جودة الأداء	8	40	24	27.4	5.576	6.4	8.891	0.000	دال	الثاني
البرامج والفعاليات	8	40	24	26.47	4.932	5.467	8.586	0.000	دال	الرابع
المرونة	8	40	24	27	5.955	6	7.805	0.000	دال	الثالث

وحدة القياس (الدرجة) ن=60 درجة الحرية (59) مستوى الدلالة (0.05) دال إذ كانت (Sig) > (0.05)

تبين نتائج الجدولين (2) و (3) أن أعضاء الاتحادات الفرعية تعدوا بدرجات وجهة نظرهم الوسط الفرضي للمجالات الخاصة بمقياس الميزة التنافسية لدى اتحادات ألعاب المضرب والتي تؤكد هذه

تم الأخذ بهذه الخصائص في جوانب فنية تتعلق بكيفية التعامل معهم لتسهيل إجراءات المسح بوساطة المقياس .

2-4-3 بناء المقياس:

" بوساطة القياس نتوصل إلى معلومات يمكن الاستناد إليها في إصدار أحكام عن وضع الأفراد والجماعات وتقدير إمكانات الأفراد المستقبلية في مختلف مجالات السلوك الإنساني " (7-88). كما أنه يفرض إيجاد الحلول لمشكلات الإدارة الرياضية الابتعاد عن التكهانات والارتجال عند معالجة هذه المشكلات المطروحة، ما لم تكن حلول هذه المعالجات مستمدة من أدوات قياس تحاكي الواقع بلغة رقمية، وفي ضوء ذلك عمد الباحثان إلى مراجعة العديد من المصادر والدراسات الأكاديمية التي تعنى ببناء المقاييس من نوع الورقة والقلم، ليعتمدا خطوات منهجية تراعي تجنب أخطاء القياس، من خلال الحد من التطبيق المتكرر في إجراءات هذا البناء بالالتزام بمبدأ الاقتصادية بالإجراءات، وعلى وفق خطوات متسلسلة محددة بمصادر القياس والتقييم.

2-4-3-1 دواعي بناء المقياس:

- 1-تحديد هدف المقياس وأسميه.
- 2-إعداد مجالات المقياس وتحديد صلاحيتها.
- 3-إعداد فقرات وتعليمات المقياس (الصدق الظاهري والمنطقي).

- 4-تجريب المقياس استطلاعياً .
- 5-أسلوب تحليل فقرات (صدق البناء التكويني للمقياس) .
- 6-صدق التمييز (القدرة التمييزية لفقرات المقياس) .
- 7-صدق الاتساق الداخلي للمقياس .
- 8-ثبات المقياس .
- 9-المعالم الإحصائية النهائية والتوزيع الاعتدالي لدرجات المقياس .
- 10-وصف الصورة النهائية للمقياس .

وتطويرها، باستثمار الموارد والأدوات بشكل جيد لتحقيق الابداع بالأداء المتميز، من خلال اعتماد الآليات العلمية والاختبارات في تحليل أدائه بمراجعة تقييم مستوى الإنجازات مما أدت وجهات النظر هذه باختلافها وتباينها بين أعضاء الاتحادات الفرعية إلى ظهور الميزة التنافسية لدى اتحادات ألعاب المضرب بهذا المستوى. وأن " التحفيز الإلهامي لأعضاء الإدارات العليا الذين يثيرون في التابعين حب التحدي، ويتيح الفرصة لهم للمشاركة في تحقيق الأهداف العامة للتشكيلات الإدارية، وبذكي فيهم الحماس، ويعزز روح الفريق، ويشركهم في رسم الرؤية للمستقبل المنشود، وتعزز ميزة التنافس الشريف مع التشكيلات الادارية الاخرى (قاسم: 2008، 119)، كما إن "للتنافس مسؤوليات تقع على عاتق الادارات العليا لاسيما وإن عليهم اعتماد التكنولوجيا الحديثة بالإدارة ومواكبة التطورات والتنافس بين التشكيلات الإدارية في التقدم على مختلف الأصعدة " (كامل، 2018: 23)، كذلك فإن " الميزة التنافسية تنشأ بمجرد توصل المؤسسة إلى اكتشاف طرائق جديدة أكثر فعالية من تلك المستعملة من قبل المنافسين، إذ يكون بمقدورها تجسيد هذا الاكتشاف ميدانياً، وبمعنى آخر بمجرد إحداث عملية إبداع بمفهومه الواسع " (Ma, H, 2015: 51)، إذ أن " الميزة التنافسية تحقق انعكاسات على مستوى نجاح التشكيلات الإدارية تكلف العاملين فيها واجبات الحفاظ على ما وصلت إليه تشكيلاتهم وهي ضرورة لديمومة وضع أهداف جديدة تقديمية " (زكريا وصالح: 2004، 179)، كذلك " تسعى التشكيلات الإدارية اليوم إلى تبني ثقافة تتصف بالمرونة والتطور لإعطائها ميزة تنافسية لمواجهة التحديات من جهة، واقتناص الفرص التي يوفرها المحيط المضطرب والمعقد من جهة أخرى " Wilson, (2001: 353) إذ " أن بناء الميزة التنافسية يعتمد على القدرة - والأفضلية والأرجحية تحقيق التفوق في التشكيل الإداري على المنافسين، وإن التفوق يأتي من خلال تطوير القدرات المميزة التي هي الموارد الفريدة التي يمتلكها التشكيل الإداري أو نقاط القوة الفريدة والتي قد تكون قوة تعمل ماهرة مدربة جيداً ومبدعة وخلاقة، شبكات توزيع قوية، والتفرد بتملك مصدر تجهيز المواد الأولية، امتلاك التكنولوجيا الأفضل مقارنةً بالمنافسين، وبذلك يمكن للعمليات أن تتميز بالكلفة الأقل أو الجودة الأعلى أو

النتائج بتوافر الظاهرة لديهم وبمستويات متفاوتة بين مجالاتها، إذ كانت الفروق الإحصائية دالة جميعها، على وفق دلالة قيم (t - test) لعينة واحدة بين الوسطين الحسابي والفرضي لكل مجال، كما جاءت نتائج إجابات العينة لمجال المعرفة والخبرات في المرتبة الأولى عن باقي المجالات الخمسة، وجاءت نتائج إجابات العينة لمجال الابتكار والإبداع في المرتبة الأخيرة منها. ويتفوق قيم الأوساط الحسابية تفصيلاً لكل من مجالاته الخمسة على أوساطها الفرضية، ويعزو الباحثان ظهور هذه النتائج إلى انجذاب أعضاء وجهات نظر أعضاء الاتحادات الفرعية حول توافر الميزة التنافسية بهذا المستوى إلى أنه يمتلك الاتحاد كفاءات إدارية تمكنه من التميز عن الاتحادات الأخرى، وخبرات تجارب سنوات تميز أداءه في المنافسات الرياضية، وإن الاتحادات المركزية توظف معلومات ومعارف فنون اللعبة لتحقيق الميزة التنافسية على الاتحادات الأخرى، وتجد الاتحادات المركزية للمشكلات التي تواجهها بحكمة إدارية احترافية، بالاستفادة من التجارب السابقة من أدائه وإنجازاته في تحقيق المنجز الأفضل وتدرس معظم احتمالات العقبان التي تحول دون تحقيق مراتب المنافسة مع الاتحادات الأخرى، وتدمج هذه الاتحادات المركزية الكفاءات الشبابية مع من يمتلكون الخبرة لدعم روح التنافس بينهم للوصول إلى حالة الأداء المتميز، وتوافر الاتصال الفاعل ما بين التشكيلات الإدارية التي تقع ضمن مسؤولية الاتحاد من اتحادات فرعية ولجان تخصصية يشكلها الاتحاد وعلى مختلف تخصصاتهم، يتضمن إمكانية ترجمة وإيصال المعلومات إلى أماكن وأوقات الحاجة إليها بما يعزز الميزة التنافسية، وإلى توفير مساحة من تمكين الأفراد العاملين التي هي عملية تحديد أهدافهم ومسؤولياتهم ووظائفهم ومنحهم صلاحيات الإنجاز وتفويضهم لاتخاذ ما يلزم من القرارات والمواقف لحل المشكلات التي تواجه أعمالهم بما يعزز الميزة التنافسية، وكذلك إن الاتحادات المركزية لألعاب المضرب الأربعة بحاجة إلى ابتكار خطط جديدة تميزه عن المنافسين في تنفيذ البرامج، وابتكار وضع سيناريوهات متعددة تُحقق مراتب متقدمة في المنافسات، وتشجيع الأفراد المُبدعين من أصحاب الأفكار الجديدة التي من شأنها خدمة الألعاب وتطويرها، وتوسيع بنى المؤسسات الرياضية لزيادة قواعد الألعاب وانتشارها

- [8] David, F; Strategic Management Notes ,12th ed., Prentice Hall, India. 2008.
- [9] Ma,H; Creation and preemption for competitive advantage , Rhode Island, USA . 2015.
- [10] Wilson, A;Understanding Organizational Culture and the Implication for Corporate Marketing”, European Journal of Marketing,2001, Vol. 35, No. 3/4, pp. 353–367.

التسليم الأسرع أو الإبداع والكفاءة" (عمار، 2016: 86)، لهذا يتم بهذه المرحلة انتقاء المعلومات المتوفرة واعادتها بطريقة أكثر نفعاً ولها قيمة مدركة بالاستعمال الحالي من أجل التعامل مع المواقف التي تواجه متخذ القرار، فكلما كان هناك تحليل منطقي للمعلومات المنتقاة أمكن السيطرة على الموقف ويكون اتخاذ القرار الإداري صائب في تحقيق الإبداع والتنافس (عبد الكريم وصباح، 2004: 53).

4-الخاتمة:

من خلال النتائج المتحصلة استنتج الباحثان ما يلي:

1- لدى اتحادات ألعاب المضرب مستوى مقبولاً من الميزة التنافسية من وجهة نظر الاتحادات الفرعية في العراق.

2- حققت وجهة نظر الاتحادات الفرعية ألعاب المضرب في العراق مستوى متقدماً من المعرفة والخبرات التي ترفع من مستوى فاعلية الميزة التنافسية لدى الاتحادات المركزية.

فيما اوصى الباحثان بالاتي:

1- يحتاج رفع مستوى الميزة التنافسية لدى الاتحادات المركزية ألعاب المضرب إلى الاهتمام بالابتكار والإبداع من وجهة نظر الاتحادات الفرعية في العراق.

2- من الضروري تفعيل حلقات التعاون بين اتحادات ألعاب المضرب والأكاديميين المتخصصين بالإدارة الرياضية، لرفع هذه الاتحادات بالأساليب الداعمة لرفع الميزة التنافسية.

المصادر:

- [1] زكريا الدوري وصالح أحمد؛ الفكر الإستراتيجي وانعكاساته على نجاح منظمات الأعمال: (عمان، دار اليازوري العلمية، 2009).
- [2] عبد الكريم محسن وصباح مجيد النجار؛ إدارة الإنتاج والعمليات: (عمان، دار وائل للطباعة والنشر، 2004).
- [3] عمار ياسر كطان؛ الإبداع الريادي واثره في اتخاذ القرارات الاستراتيجية- دراسة تطبيقية في المنظمات السياحية: (رسالة ماجستير، الجامعة المستنصرية، كلية العلوم السياحية، 2016).
- [4] قاسم عائل الحربي؛ القيادة التربوية الحديثة: (عمان، الجنادرية للنشر والتوزيع، 2008).
- [5] كامل الخصاونة؛ إدارة التعليم الجامعي في القرن الحادي والعشرين: (عمان، دار اليازوري للطباعة، 2018).
- [6] محسن أحمد الخضيري؛ صناعة المزايا التنافسية: (القاهرة، الناشر مجموعة النيل العربية، 2004).
- [7] محمد سمير أحمد؛ الإدارة الاستراتيجية وتنمية الموارد البشرية: (عمان، دار المسيرة، 2009).

الملاحق:

الملحق (1) يوضح مقياس الميزة التنافسية لدى الاتحادات المركزية بألعاب المضرب

ت	أولاً: مجال الابتكار والإبداع	أتفق تماماً	أتفق	أتفق نوعاً ما	لا أتفق	لا أتفق تماماً
1.	يعتمد الاتحاد الخطط المُبتكرة التي تُميزه عن المنافسين في تنفيذ البرامج؟.					
2.	يبتكر الاتحاد وضع سيناريوهات متعددة تُحقق مراتب متقدمة في المنافسات؟.					
3.	يشجع الاتحاد الأفراد المُبدعين من أصحاب الأفكار الجديدة التي من شأنها خدمة اللعبة وتطويرها؟.					
4.	يُوسع الاتحاد من بني المؤسسات الرياضية لزيادة قواعد اللعبة وانتشارها وتطويرها ؟.					
5.	يستثمر الاتحاد الموارد والأدوات بشكل جيد لتحقيق الإبداع بالأداء المتميز؟.					
6.	يعتمد الاتحاد الآليات العلمية والاختبارات في تحليل أدائه بمراجعة تقييم مستوى الإنجازات؟.					
ت	ثانياً: مجال المعرفة والخبرات	أتفق تماماً	أتفق	أتفق نوعاً ما	لا أتفق	لا أتفق تماماً
1.	يمتلك الاتحاد كفاءات إدارية تُمكنه من التميز عن الاتحادات الأخرى؟.					
2.	يمتلك الاتحاد من خبرات تجارب سنوات تميز أداءه في المنافسات الرياضية؟.					
3.	يوظف الاتحاد معلومات ومعارف فنون اللعبة لتحقيق الميزة التنافسية على الاتحادات الأخرى؟.					
4.	يجد الاتحاد حلولاً للمشكلات التي تواجهه بحكمة إدارية احترافية؟.					
5.	يدرس الاتحاد معظم احتمالات العقبات التي تحول دون تحقيق مراتب المنافسة مع الاتحادات الأخرى؟.					
6.	يدمج الاتحاد الكفاءات الشبابية مع من يمتلكون الخبرة لدعم روح التنافس بينهم للوصول إلى حالة الأداء المتميز؟.					
7.	يستفيد الاتحاد من التجارب السابقة من أدائه وإنجازاته في تحقيق المُنجز الأفضل؟.					
8.	يستمتع الاتحاد لذوي الخبرة والمعرفة للوصول إلى حلول إدارية وفتية للإبقاء على مستوى المنافسة؟.					
ت	ثالثاً: مجال جودة الأداء	أتفق تماماً	أتفق	أتفق نوعاً ما	لا أتفق	لا أتفق تماماً
1.	يرسم الاتحاد رؤية استراتيجية تُعد بمثابة حلم للتنافس المشروع قابل للتطبيق؟.					
2.	يضع الاتحاد الأهداف المطلوب تحقيقها في المنافسات لإحراز المراتب المتقدمة؟.					
3.	يطابق الاتحاد بين رسالته وتحقيق الأهداف المرسومة للإنجاز المُميز؟.					
4.	يتابع الاتحاد تشجيع الأداء المميز والنتائج المتحققة؟.					
5.	يسعى الاتحاد للتنسيق بتوحيد الجهود المبذولة للوصول للإنجاز العالي؟.					
6.	يعتمد الاتحاد محكات مفاضلة علمية بين المدربين والإداريين لتحقيق الميزة التنافسية؟.					
7.	يتخذ الاتحاد القرارات الشجاعة التي تُسبر تنفيذ خطط برامج تحقيق المنافسة؟.					
8.	يُشارك الاتحاد العاملين في آرائهم واقتراحاتهم ويحترمها؟.					
ت	رابعاً: مجال البرامج والفعاليات	أتفق تماماً	أتفق	أتفق نوعاً ما	لا أتفق	لا أتفق تماماً
1.	يُعد الاتحاد خطط وبرامج شاملة إدارية وفتية لدورة انتخابية كاملة بتفصيلات مدياتها؟.					
2.	يُبين الاتحاد أهداف للعاملين الإنجازات المطلوب تحقيقها؟.					
3.	يُنظم الاتحاد الدورات الإدارية التطويرية الحديثة التي تخدم فنيات اللعبة؟.					
4.	يُقيم الاتحاد المعسكرات التدريبية المجدية لتحقيق الحضور المميز للمنافسة الرياضية؟.					
5.	يعتمد الاتحاد على الاختبارات الدورية العلمية التي تضمن مستويات التأهيل للمنافسة الرياضية ؟.					
6.	يعمل الاتحاد على التنسيق والعمل المشترك للتزومة مع الاتحادات والمنشآت المتقدمة؟.					
7.	يُشرك الاتحاد القائمين على البطولات كافة بالاستماع لآرائهم الإدارية والفنية في وضع البرامج التي تحقق الميزة التنافسية؟.					
8.	يُلبي الاتحاد متطلبات تطوير اللعبة لمستويات التنافس العالي من بني تحية وموارد بشرية ومادية؟.					
ت	خامساً: مجال المرونة	أتفق تماماً	أتفق	أتفق نوعاً ما	لا أتفق	لا أتفق تماماً
1.	يتمتع الاتحاد بذهنية مرونة التفكير عند مواجهة مستوى التحديات التي تطلبها المنافسات الكبرى؟.					
2.	يستفيد الاتحاد من التجارب السلبية بأخذ الدروس والعبر منها لتحقيق مواكبة الميزة التنافسية؟.					
3.	يُقيم الاتحاد برامجه الإدارية والفنية بشكل دوري لأغراض التطوير؟.					
4.	يسمح الاتحاد بمساحة من الحرية للعاملين للتغيير ضمن لوائح الأنظمة والمسؤولية؟.					
5.	يسمح الاتحاد بمختلف الاتصالات مع العاملين كافة بدون حواجز وقيد؟.					
6.	يتحمل الاتحاد المسؤولية ولا يتصل منها في حالات التراجع في الميزة التنافسية؟.					
7.	يتسامح الاتحاد مع منتقديه من العاملين كافة بالانطلاق معهم للعمل بروح الفريق الواحد لخدمة اللعبة؟.					
8.	يُشجع الاتحاد على الأفكار التنافسية المُتجددة غير التقليدية لحل المشكلات التي تواجه اللعبة؟.					



ISSJ JOURNAL

The International Sports Science Journal Vol. 5, issue 1, January 2023

ISSN: 1658- 8452

